REPÚBLICA PORTUGUESA EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E INOVAÇÃO AGRUPAMENTO de ESCOLAS JOSÉ AFONSO, LOURES ESCOLA SECUNDÁRIA DE JOSÉ AFONSO LOURES	Departamento: Ciências Sociais e Humanas
	Disciplina: Marketing
	Ano letivo: **2024/2025**
	Ano/Turma/Curso profissional: 11ºPTCM
	Manual adotado: -------

PLANIFICAÇÃO ANUAL				
Nº MÓDULO/ UFCD	**TEMAS/ SUBTEMAS**		**N.º Aulas***	**N.º Aulas a criar***
UFCD 9833	**Marketing-mix no produto e no serviço**	1. Introdução ao marketing estratégico 2. Definição de marketing-mix 3. A venda como elemento do marketing-mix 4. Política dos 4 P's 5. Política de produto 6. Política de preço 7. Política de distribuição 8. Política de comunicação 9. Introdução à política dos 7 P's 10. Introdução à política dos 8 P's 11. Ciclo de vida do produto 12. Comportamento do consumidor: fatores de influência, processo de decisão	67	4
UFCD 9834	**Gestão operacional de marketing**	1. Marketing operacional 2. Merchandising 3. Marketing direto	34	0
UFCD 9827	**Orçamentação e fontes de financiamento**	1. Enquadramento legal 2. Logística 3. Mapa de despesas de produção. 4. Mecenato, apoios e patrocínios. 5. Créditos. 6. Trailers/clips e teasers. 7. Orçamentação. 8. Adjudicação.	33	0
		Total	134	4

(*) O número de aulas (45 min.) contabilizado corresponde ao cronograma do INOVAR.

Planificação da(s) atividade(s)			
N.º Aulas a criar	**DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE** [1]	**DATA** (de outubro a abril)	**N.º MÓDULO/ UFCD**
4	Visita de estudo ao Museu do Design	1º semestre	UFCD 9833

(1)Atividades sumariadas e numeradas no INOVAR.